

Para asegurar que la comunicación llegue a todos los ámbitos de la empresa, se deben considerar los siguientes puntos:

- A. Audiencia: Hay que considerar los tipos de audiencia que tiene cada organización. No es igual un banco que una finca. No es lo mismo una fábrica de alimentos que una fábrica de aviones. Las características del personal varía de empresa a empresa y es por ello que a cada quién se le debe de comunicar el mensaje de manera particular.
- B. Mensaje Asertivo: Al comunicar el mensaje, se debe ir al grano. En general, el personal no necesita conocer todos los procesos y procedimientos que implica un SGE. Lo que necesitan saber es:
 - Los valores de la empresa
 - Comprender cuales son las conductas deseables (y que las vivan) y las que deben evitar
 - Saber cuales son los canales de comunicación que existen para que puedan hacer llegar sus comentarios al Comité de Ética.
- C. Materiales adecuados: Cada audiencia es diferente. Al menos en Guatemala, no es parte de la cultura el leer, sin embargo la comunicación gráfica, la música y los videos, son una excelente forma de dar a conocer el sistema.

En conclusión, hay que ser creativos y encontrar las mejores formas para comunicar el mensaje según cada una de las audiencias.

Para más información, contáctenos:

☎ (502) 2229 6565

✉ crm@avalon.com.gt



Bibliografía Recomendada:

1. Códigos de Conducta Empresarial: condiciones de éxito, elaboración e implementación / Domenec Melé.
2. Manual para Elaborar Códigos de Ética / DERES